



შპს სასწავლო უნივერსიტეტი გეომედი

ლაზვიაშვილი ლ.

სტატია სამეცნიერო ჟურნალისთვის

პროფესიული კომპეტენციების განვითარება სამედიცინო მენეჯმენტში

თბილისი
2020

პროფესიული კომპეტენციების განვითარება სამედიცინო მენეჯმენტში

ლაზვიაშვილი ლ., ასოც. პროფ. მენეჯმენტის მიმართულებით

საქართველო, თბილისი, სასწავლო უნივერსიტეტი გეომედი

შესავალი

სამედიცინო მენეჯმენტი სოციალური მედიცინისა და ჯანდაცვის ორგანიზაციის შემადგენელი ელემენტია. ჯანდაცვის სისტემის მართვის აქტუალობა განპირობებულია საბაზრო ურთიერთობების პირობებით, როცა ყველა პერსონალს უნდა შეეძლოს მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღება საკუთარი პროფესიული კომპეტენციის საზღვრებში. სამედიცინო მენეჯმენტში აღმასრულებელი სტრატეგიული სისტემა პასუხისმგებელია: სერვისის გაყიდვის გრძელვადიან პროგნოზირებაზე, ბიუჯეტის პროგნოზირებაზე, მოგების დაგეგმვაზე და საკადრო პოლიტიკის ეფექტიანობაზე, ზოგადად, კომპანიის რეპუტაციისა და საზოგადოებრივი იმიჯის დაცვაზე. მმართველობითი სისტემა შესაბამისად პასუხისმგებელია: გასაღების მართვაზე, ინვესტირების ანალიტიკაზე, რეგიონალური კომერციული საქმიანობის ანალიზზე, რენტაბელობის კონტროლზე. ცოდნის სისტემის „პასუხისმგებლობის სივრცეს“ წარმოადგენს პროექტირება და გრაფიკული მენეჯმენტის გაძლიერება. მოთხოვნების დიალოგის დამუშავების სისტემა თავის კომპეტენციურ ზონაში აკუმულირებას უკეთებს შემდეგ მაჩვენებლებს: მარკეტინგის, წარმოების, ფინანსებისა და ადამიანური რესურსების საექსპლუატაციო მიდგომებს.

ძირითადი ტექსტი

ჯანდაცვის ანუ მედიცინის მენეჯერი პირველ რიგში უნდა იყოს საბაზრო ორიენტაციის ხელმძღვანელი, რომელიც იღებს პასუხისმგებლობას დარგის რეფორმირების მოთხოვნების შესრულებაზე და ჯანდაცვის სისტემის საბაზრო ადაპტაციის ორიენტირზე. თანამედროვე ეტაპზე განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება სამედიცინო სუბკულტურის კონცეფციას, რომელიც მოიცავს შემდეგ ინდიკატორებს: სამედიცინო საქმიანობის სპეციფიკის გამოვლენა, სამედიცინო სუბკულტურის ფუნქციური სტრუქტურის განსაზღვრა, სამედიცინო სუბკულტურის სპეციფიური ფასეულობების განსაზღვრა, ფაქტორები, რომლებიც გავლენას ახდენენ სამედიცინო სუბკულტურის დინამიკაზე.

ჯანდაცვის ორგანიზაციების ეფექტური მართვა მოიცავს შემდეგ დესკრიპტორებს:

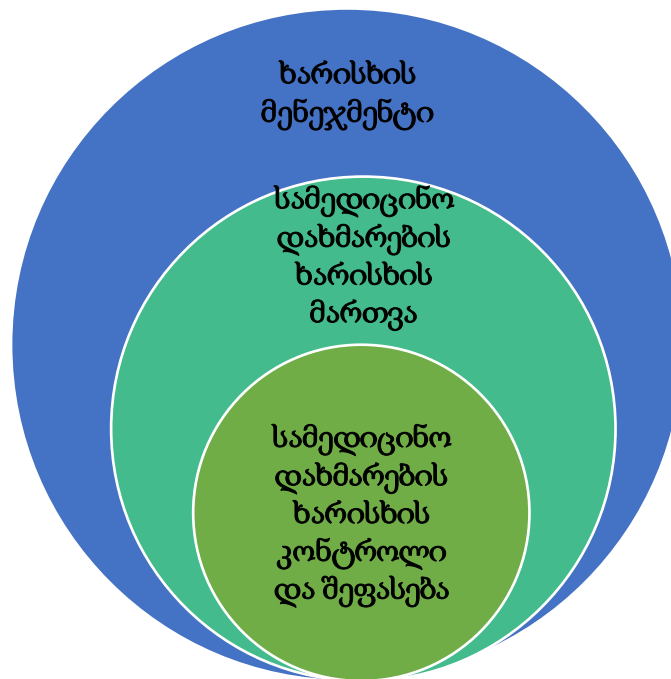
- კლიენტურის პროფილაქტიკის, მკურნალობის, რეაბილიტაციის და დიაგნოსტიკის შედეგების გაუმჯობესება;

- პაციენტებისთვის საუკეთესო ხარისხის მომსახურების მიწოდება (როცა საუბარია სერვისის ხარისხის მოდელზე, უნდა აღინიშნოს, რომ მომსახურების ხარისხის მოდელი მოიცავს მჭიდრო კავშირს მომხმარებლის მოლოდინსა და მომხმარებლის საგარეო კომუნიკაციას შორის და მათ შორის ბუფერ რგოლად შეიძლება დავასახელოთ მენეჯმენტის წარმოდგენა მომსახურების ხარისხზე, სერვისის ხარისხის სტანდარტი და კომპანიის მიერ შეთავაზებული ფაქტიური სერვისი);

- ოპტიმალური თანაფარდობა ფასსა და ხარისხს შორის;

- კლიენტურის მაქსიმალური რაოდენობის მოზიდვა - ორგანიზაციის სამომხმარებლო ბაზის გაფართოება.

სქემა.ჯანდაცვის დაწესებულებებში სამედიცინო დახმარების ხარისხის უზრუნველყოფის ძირითადი მიდგომები.



ხარისხის მენეჯმენტი - ორგანიზაციული მართვის მაკოორდინირებელი საქმიანობა, მიმართული მიზნების მიღწევაზე ხარისხის სფეროში (დაგეგმვა, უზრუნველყოფა, გაუმჯობესება).

სამედიცინო დახმარების ხარისხის მართვა - სამედიცინო დახმარების გაწევის პროცესის სტანდარტიზაცია და მონიტორინგი.

სამედიცინო დახმარების ხარისხის კონტროლი და შეფასება - პრაქტიკული კვლევითი მეთოდი-სპეციალიზირებული მიდგომა.

სამედიცინო მარკეტინგი განიხილება, როგორც პროცესი, რომლის დახმარებით იმართება სამედიცინო დახმარების ბაზარი.

ჯანდაცვის მარკეტინგის პრინციპებია:

- ჯანდაცვის ბაზრების სამეცნიერო-პრაქტიკული კვლევა;
- ბაზრის კონიუნქტურის ეკონომიკური ანალიზი;
- ბაზრის სეგმენტაცია;
- ოპტიმალური თანაფარდობაწარმოებასა და მარკეტინგს შორის;
- სამომხმარებლო ინტერესებით ხელმძღვანელობა და აზროვნება მყიდველის პოზიციიდან.

• მარკეტინგის კონცეფციის დანერგვა ჯანდაცვის სისტემაში განპირობებულია იმით, რომ ბაზარზე რეალურად ფუნქციონირებენ სახელმწიფო, მუნიციპალური და კერძო სექტორები.

• თანამედროვე ეტაპზე ფორმირებულია სავალდებულო სამედიცინო დაზღვევა, რაც ხელს უწყობს საბაზრო ურთიერთობების ელემენტების დამკვიდრებას. ჯანდაცვა მოწოდებულია უზრუნველყოს პიროვნების უფლების გარანტია და ზოგადად, საზოგადოებრივი განვითარება.

სამედიცინო მენეჯმენტზე დაყრდნობით, საბაზრო რისკების გადალახვის მიზნით, პრიორიტეტულია მრავალპროფილური სამკურნალო ორგანიზაციის შექმნა და აღნიშნულ სფეროში განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება ექიმების, ექთნებისა და მკვლევარების პროფესიული კომპეტენციების ინტეგრირებას საკუთარ „პასუხისმგებლობის ზონაში“. პაციენტზე მორგებული დაწესებულება მიანიშნებს იმ გარემოებაზე, რომ მთავარი აქცენტი უნდა გაკეთდეს ექიმებისა და ადმინისტრატორების ურთიერთთანამშრომლობაზე. განსაკუთრებული აქცენტი უნდა გაკეთდეს საზოგადოებასთან ურთიერთობის სრულყოფაზე. ჯანდაცვის მენეჯერი უნდა იყოს ჩართული ორგანიზაციის პრეს-რელიზების დამუშავების პროცესში, რომლითაც წარმოჩინდება კომპანიის პოლიტიკა სამედიცინო მომსახურებასთან დაკავშირებით, სრულყოფის პროექტები და სამოქმედო გეგმები. კომპანია ამით აქცენტს იღებს საბაზრო ადაპტაციაზე, რათა მხედველობიდან არ გამორჩეს ღია შესაძლებლობები. ახალი საბაზრო უპირატესობების ძიება დაეხმარება კომპანიას ბაზარზე გრძელვადიანი პოზიციის შენარჩუნებაში. სამედიცინო დაწესებულებებმა უნდა მიმართონ პასუხისმგებლური მარკეტინგის

განხორციელებას, რომლის თანახმად ისინი თავად დაუკავშირდებიან მომხმარებლებს მათი კმაყოფილების ხარისხის შეფასების მიზნით.

დასკვნა

ადამიანის ფიზიკურ და სოციალურ ჯანმრთელობას უზრუნველყოფს ცხოვრების სტილი და ყოფითი გარემო, მემკვიდრეობა და ჯანდაცვის განვითარების დონე.

სამედიცინო მენეჯმენტი - სამედიცინო პერსონალის პროფესიული ქცევის ხაზია (შედეგზე ორიენტირებული მკურნალობის სტრატეგია). მედიკოსების საქმიანობის შეფასების კრიტერიუმებს წარმოადგენს: სამედიცინო მომსახურების ხარისხი და მკურნალობის შედეგები. საერთაშორისო გამოცდილება გვიჩვენებს, რომ თანამედროვე ეტაპზე განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება სამედიცინო მენეჯმენტის ცენტრების ფუნქციონირებას უნივერსიტეტების ბაზებზე.

ცენტრის საქმიანობა ეფუძნება შემდეგ პრინციპებს:

- სასწავლო პროგრამების კორექტირება;
- სწავლების კომპლექსურობა და სისტემურობა;
- მოქნილობა და დინამიურობა;
- პრაქტიკული ჯანდაცვის ამოცანების გადაწყვეტა;
- ფოკუსირება ფინანსური მენეჯმენტისა და დაზღვევის თემატიკაზე.

აღნიშნულ ცენტრში არის შესაძლებლობა საინფორმაციო შეხვედრების განხორციელებისა, რომლის ფორმატში შეიძლება განხილული იქნეს შემდეგი პრაქტიკული საკითხები:

- ფასიანი სამედიცინო მომსახურების ორგანიზაცია;
- ფასიანი სამედიცინო მომსახურების სამართლებრივი ასპექტები;
- სამკურნალო მედიკამენტების მარკეტინგი და ექსპერტიზა;
- სახელმწიფო და კერძო ჯანდაცვის ეთიკური ასპექტები;
- სამედიცინო ორგანიზაციების განვითარების პერსპექტივები.

არსებულ სიტუაციურ მენეჯმენტში ახალ საბაზრო მიდგომებად შეიძლება დავასახელოთ შემდეგი განმსაზღვრელები:

• პერსპექტიული საბაზრო სტრატეგიის დამუშავების წინაპირობას წარმოადგენს ფუნქციონალური გუნდური

• მკაფიოდ დიფერენცირებული საბაზრო წინადადებების შექმნა სეგმენტების მოთხოვნების გათვალისწინებით;

- მჭიდრო კავშირი ფუნქციონალურ ინტეგრაციასა და ეფექტურ პოზიციონირებას შორის.

-

გამოყენებული ლიტერატურა:

1. Али М.С. – мастерство менеджмента. Бизнес-Пресс. 2004.
2. Мардас О.В. – организационный менеджмент. Питер. 2003.
3. Брунер Р.Ф. – бизнес-администрирование. Олимп-бизнес. 2002.
4. Шапиро В.Д. – корпоративный менеджмент. Высшая школа. 2003.
5. Гроу Э.С. – эффективный менеджмент. Инфра-М. 2002.

პროფესიული კომპეტენციების განვითარება სამედიცინო მენეჯმენტში

ლევან ლაზვიაშვილი

რეზიუმე

სტატიაში განხილულია მენეჯმენტის სუბკულტურა და სამედიცინო მენეჯერის კომპეტენცია საბაზრო ურთიერთობების კონტექსტში, აგრეთვე, ამ მხრივ, სამედიცინო მარკეტინგის მნიშვნელობა. მნიშვნელოვანი ყურადღება ეთმობა ჯანმრთელობის მენეჯმენტში ხარისხის უზრუნველყოფის პროცესის მნიშვნელობას და მის საფუძველზე შემუშავდა ხარისხის მართვის მოდელი. სამეცნიერო სტატია ეძღვნება სამედიცინო მართვის ცენტრის შექმნის მნიშვნელობას და მის როლს ჯანდაცვის მენეჯერის კომპეტენციების განვითარებაში.

საკვანძო სიტყვები: სამედიცინო მენეჯმენტი, ხარისხის მენეჯმენტი, სამედიცინო მენეჯარი, ხარისხის მართვის მოდელი, სამედიცინო მართვის ცენტრი.

Развитие профессиональных компетенций в медицинском менеджменте

Леван Лазвиашвили

Р е з ю м е

В статье рассматриваются субкультура менеджмента и компетенции медицинского менеджера в контексте рыночных отношений, а также важность медицинского маркетинга в этом отношении. Значительное внимание уделяется важности процесса обеспечения качества в управлении здравоохранения, и на его основе разработано модель управления качеством. Научная статья посвящена важности создания медицинского центра менеджмента и его роли в развитии компетенций менеджера здравоохранения.

Ключевые слова: медицинский менеджмент, менеджмент качества, медицинский менеджер, модель менеджмента качества, медицинский центр управления.

Development of professional competencies in medical management.

Levan Lazviashvili

Summary

The article focuses on the subculture of management and the competencies of the medical manager in the context of market relations and the importance of medical marketing in this regard. Significant attention is paid to the importance of the quality assurance process in medicine management and a quality management model is developed based on it. The scientific article focuses on the importance of establishing a Medical Management Center and its role in developing the competencies of a healthcare manager.

Key words: medical management, quality management, medical manager, quality management model, medical management center.

